

“디지털 다이나믹스 시대 살아가기”

코로나 19로 인해 연기되었던 한국정보사회학회와 한국미디어경영학회의 2020년 상반기 공동학술대회가 <디지털 다이나믹스 시대 살아가기>라는 주제로 8월 14일에 개최됩니다. 지능정보기술의 확산은 일상의 디지털화를 가속화하면서 정보와 콘텐츠의 소비, 유통, 생산을 급속하게 변화시키고 있습니다. 그 결과, 예측하기 힘들 정도의 변화속도와 다양성, 그리고 불확실성을 특징으로 하는 디지털 다이나믹스 시대가 다가오고 있습니다. 이러한 변화가 사회에는 혁신의, 기업에게는 비즈니스의 기회이기도 하지만, 한편으로 예상하지 못한 결과들로 인한 위협이 될 수도 있습니다. 또한, 디지털 다이나믹스 시대는 인공지능의 등장인 '인간이란 무엇인가'라는 질문을, 가짜뉴스의 확산인 '뉴스란 무엇인가'에 대한 궁금증을, 증강/가상현실의 일상에서의 활용은 '현실이란 무엇인가' 등의 근본적인 질문에 대한 치열한 토론을 요구하고 있습니다. 이에 본 학술대회를 통해 다양한 학문분야의 연구자들과 함께 고민하고 토론하고자 합니다. 여러분의 많은 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

- **일시: 2020. 8. 14 (금), 10:30~18:00**
- **장소: 고려대학교 서울캠퍼스 미디어관**

10:30~12:00	[세션1-1] 한국정보사회학회 학생 (410호) · 사회: 이철호 교수(KAIST) A Study on the Influence of Mobility Platform on Labor Market and Society · 발표: 김도현 (KAIST 박사과정) Intrinsic Motivation to Environmental Corporate Social Responsibility: Performance Feedback and Search for Environmental Technology · 발표: 김현수 (KAIST 박사과정) 군대의 휴대폰 도입과 하위문화 연구: FGI 연구 방법을 중심으로 · 발표: 박영진 (고려대 석사과정) People's response to deepfake videos of K-pop idols · 발표: 왕소영 (고려대 학부생) 인공지능 사람화와 고정관념 편향 (Personification of artificial intelligence and stereotype biases) · 발표: 윤성훈 (KAIST 석·박사통합과정) · 종합토론: 김민기 교수 (KAIST) 이철호 교수 (고려대)	[세션1-2] 한국정보사회학회 학생 (601호) · 사회: 고병완 교수 (고려대) 댓글이력공개로 인한 포털뉴스 댓글의 특성 변화 · 발표: 이세한 (연세대 석사과정) 크리에이터는 행복한가? · 발표: 배현수 (고려대 석사과정) Determinants of actual purchase in Live streaming commerce: Focused on Live-streaming video offered by Korean TV home shopping providers · 발표: 박재영 (고려대 학부생) 패션 큐레이션 서비스의 사용자 신뢰와 만족요인 분석 연구 · 발표: 김호현 (서울여대 학부생) Benefiting from Resellers: The Impact of the Online Secondary Sneaker Market on the Sneaker Brand's Profit and Consumer Surplus · 발표: 현준우 (고려대 석사과정) · 종합토론: 고병완 교수 (고려대) 방영석 교수 (연세대)		[세션2] 한국미디어경영학회 대학원생 (602호) · 사회: 사영준 교수 (단국대) 온라인 동영상 시대의 저항 연구: 유료 구독형 OTT 서비스의 혁신저항을 중심으로 · 발표: 정서현 (한국외대 석사과정) 코로나19 시대, 유튜브 밈 (Meme) 콘텐츠 확산과 이용에 관한 연구 · 발표: 신선경 (한국외대 박사과정) 틱톡 (TikTok) 플랫폼에 대한 태도와 지속이용 의도에 영향을 미치는 요인 연구: 플랫폼 특성, 개인적 특성, 사회적 특성 요인을 중심으로 · 발표: 윤석인 (고려대 석사과정) · 종합토론: 김원경 교수 (Beijing Normal University-Hong Kong Baptist University United International College (BNU-HKBU UIC)) 박찬경 교수 (Beijing Normal University-Hong Kong Baptist University United International College (BNU-HKBU UIC))
12:00~13:00	학회등록			
13:00~14:00	· 학회 개회 및 인사말: 배영 교수 (포스텍, 한국정보사회학회 회장), 최세정 교수 (고려대, 한국미디어경영학회 회장) (장소: 412호) · Keynote Speech: 박대준 대표 (쿠팡)			
14:00~15:10	[세션3] 신진연구자 (410호) · 사회: 한승헌 교수 소셜미디어 이용과 프라이버시 염려에 대한 시계열적 탐색 (2015-2019) · 발표: 고희석 팀장 (한국IPTV방송협회) 디지털기술 사용 의도에 영향을 미치는 요인 분석: 디지털 리터러시를 중심으로 · 발표: 장문경 교수 (한남대) 21세기 한국의 디지털 불평등 · 발표: 정인관 교수 (송실대) · 종합토론: 최희섭 교수 (국민대) 한승헌 교수 (KAIST) 조원광 박사 (포스텍)	[세션4] 디지털 사용자 (412호) · 사회: 황창근 교수 (홍익대) Information Privacy Concern: A Meta-analysis · 발표: 김여립 교수 (UNIST) · 토론: 송지희 교수 (서울시립대) 이순희 교수 (한국외대) 코스피 200 지수 편입 기업의 애플리케이션 리뷰 평가 · 발표: 류민호 교수 (동아대) · 토론: 조우제 교수 (서울대) 최보름 교수 (서울시립대)	[세션5] 디지털 경제/산업 (601호) · 사회: 황상재 교수 (한양대) Mobile Payment and In-Store Mobile Purchase Behavior · 발표: 유재원 박사후연구원 (NYU 상하이) · 토론: 박도원 교수 (고려대) 남성준 교수 (한국뉴욕주립대) 챗봇 주문 서비스에 대한 지각된 용이성, 유용성, 유익성 관계에서 지각된 의인화의 조절 효과: 티커미스 (TV 홈쇼핑) 전자상거래 중심으로 · 발표: 경승현 박사 (와이즈넷) · 토론: 김예리 교수 (세종대) 최진선 박사 (연세대)	[세션6] 디지털 사용자 (602호) · 사회: 김성철 교수 (고려대) Do creators want to be engaged in MCN or be alone? · 발표: 하진경 박사과정, 김성철 교수 (고려대) · 토론: 박규태 교수 (순천향대) 최지향 교수 (이화여대) The Impact of Conversation Type, Perceived Humanness, Intimacy on Self-Disclosure and Privacy Insensitivity to Artificial Intelligence Speakers · 발표: 심홍진 연구위원 (정보통신정책연구원) · 토론: 김지영 교수 (성균관대) 모정훈 교수 (연세대)
15:10~15:20	휴식			
15:20~16:40	[세션7] 디지털 사회/문화 (410호) · 사회: 최항섭 교수 (국민대) 코로나19와 디지털 전환 · 발표: 오정연 수석연구원 (한국정보화진흥원) · 토론: 정인관 교수 (송실대) 정지연 박사 (송실대) 혐오라는 나이트: 혐오표현으로서 '빨갱이'의 의미 변화 분석 · 발표: 김중우 전문연구원 (연세대) 강지웅 전문연구원 (연세대) · 토론: 백경민 교수 (송실대) 유미현 박사 (연세대&상명대)	[세션8] 지능정보기술 (SSK 특별세션) (412호) · 사회: 백현미 교수 (고려대) Comparative analysis of terms of use of the Pay TV services · 발표: 김도경 박사 (고려대) · 토론: 정일권 교수 (광운대) 오주현 박사 (연세대) Effects of Gender Stereotypes on The Evaluation of Artificial Intelligence (AI) Recommendations · 발표: 안정용 박사과정 (고려대) · 토론: 김민성 박사 (고려대) 이소현 박사 (연세대)	[세션9] 디지털 규제 (601호) · 사회: 김도연 교수 (국민대) 공영방송 법제도 정비 방안 연구: 지배구조와 책무성을 중심으로 · 발표: 최세경 연구위원 (중소기업연구원) · 토론: 김미예 박사 (연세대) 성욱제 박사 (KISDI) 글로벌 디지털 플랫폼의 맞춤형 광고 정책에 관한 연구: 구글, 페이스북, 아마존의 데이터 활용 원칙을 중심으로 · 발표: 이영주 교수 (서울과기대) 채정화 박사 (서강대) · 토론: 홍대식 교수 (서강대) 송영아 박사 (한국방송광고공사)	[세션10] 미디어기업 전략 (602호) · 사회: 신민수 교수 (한양대) 코로나 19 상황에서의 방송사의 위기관리 및 제작방식의 변화 연구: KBS 예능프로그램을 중심으로 · 발표: 이청기 연구위원 (KBS) · 토론: 박주연 교수 (한국외대) 홍성철 교수 (경기대) 모바일 환경에서 콘텐츠 유형 간 경쟁관계 분석 · 발표: 김정환 교수 (부경대) · 토론: 이대호 교수 (성균관대) 지성욱 교수 (한국외대)
16:40~16:50	휴식			
16:50~18:00	라운드테이블 세션: 디지털 뉴딜 정책과 과제 (장소: 412호) - 사회: 배영 교수 (포스텍, 한국정보사회학회 회장) - 토론: 박정은 본부장 (한국정보화진흥원), 김꽃마을 총괄팀장 (4차산업혁명위원회), 최현우 박사 (네이버), 김대원 박사 (카카오)			
18:00~18:20	경품 추첨 및 폐회			

조직위원장 정운혁(고려대)

조직위원 김민기(KAIST), 백경민(송실대), 사영준(단국대), 이철호(KAIST), 채정화(서강대), 최보름(서울시립대), 한승헌(KAIST)

- **주최** 한국정보사회학회, 한국미디어경영학회
- **후원** SK텔레콤, 네이버, 현대자동차, 엠브레인, 카카오

