

미디어 산업을 뜨겁게 논하다

2017 한국미디어경영학회 토크콘서트로 여러분을 초대합니다!

모든 것이 빠르게 변화하는 지금, 미디어 산업의 기회와 도전은 어느 때보다 어렵고 치열합니다. 한국미디어경영학회는 2017년 새봄을 맞으며 2014, 2015년 미디어 산업을 쿨하게 논했던 토크콘서트를 새롭게 단장하여 우리 미디어 산업의 현주소와 미래를 솔직하고 화끈하게 논하려고 합니다.

세번째 수다:

미디어 기업 함께 잘 살기

일시 2017년 3월 24일(금) 오후 3시 ~ 5시 30분

생산주체의 다양화와 상생경영을 통해 새로운 가치를 창출하는 미디어 기업의 사례를 검토하고 미디어 기업의 사회적 공헌과 미래 경영전략을 논합니다.

사회 박주연 교수(한국외대)

토론 김명수 부장(카카오), 김은미 교수(서울대), 김정환 박사(네이버),
유진희 사무국장(MCN 협회)

미디어산업을 뜨겁게 논하는, 그 “마지막” 수다

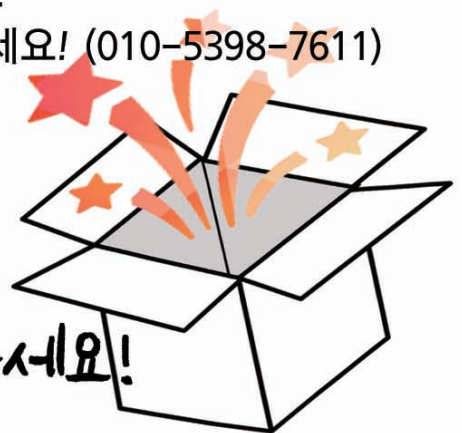
진행 최세정 교수(고려대, 한국미디어경영학회 총무이사)
사회 박주연 교수(한국외대)
토론 김명수 부장(카카오), 김은미 교수(서울대), 김정환 박사(네이버),
유진희 사무국장(MCN 협회)

- 토론주제 1. 미디어 / 인터넷 기업들 간 상생경영의 의미는 무엇이며, 왜 필요할까요?
- 토론주제 2. 국내 인터넷(플랫폼) 사업자들은 생태계의 생산 주체들에게 다양한 기회를 제공하고 있나요?
- 토론주제 3. 인터넷 플랫폼 사업자들의 상생경영은 이용자들에게는 어떤 의미이고, 어떤 이득을 가져다 줄까요?
- 토론주제 4. 더 많은 미디어 기업들이 함께 잘 살기 위해서는 어떤 문제점들이 해결되어야 할까요?
- 토론주제 5. 미디어 기업 간의 상생경영을 촉진하기 위해서 제도적인 지원이 필요할까요?

토크콘서트에 참석하신 여러분의 질문을 받습니다.

토론 중에 궁금한 점들을 언제든지 문자로 질문해주세요! (010-5398-7611)
질문이 선정되면 소정의 선물을 드립니다~!

콘서트 후 “더욱 푸짐해진”
행운권 추첨의 기회를 놓치지 마세요!



지나간 수다가 궁금하세요?

네이버TV (tv.naver.com/kmma) 에서 지난 토크콘서트를 확인하실 수 있습니다.

첫번째 수다 광고 산업 새롭게 보기

일시 2017년 2월 28일(화) 오후 3시 ~ 5시 30분

급변하는 미디어 생태계에서 진화를 거듭하는 광고 산업의 새로운 쟁점과 도전을 논하고 성장 방안을 고민합니다.

사회 이상우 교수(연세대, 한국미디어경영학회장)
토론 김덕희 전무(그룹엠 코리아), 문장호 교수(숙명여대),
박종구 연구위원(KOBACO 광고연구소), 이종관 박사(법무법인 세종)

두번째 수다 미디어 기업 새롭게 태어나기

일시 2017년 3월 10일(금) 오후 3시 ~ 5시 30분

다양한 국내외 미디어 기업의 혁신사례를 살펴보고
미디어 기업의 새로운 기회 창출과 극복 요인을 논합니다.

사회 김성철 교수(고려대)
토론 김익현 미디어연구소장(지디넷 코리아), 심용운 박사(SK경영경제연구소),
장동준 상무(아프리카TV), 한정훈 기자(JTBC)

모시는 길 광화문 kt 올레스퀘어 드림홀



※ 올레스퀘어에는 주차공간이 마련되어 있지 않으니 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

지하철

5호선 | 광화문역 2번 출구 > kt광화문빌딩

1호선 | 종각역 1번 출구 > 광화문방면 >
광화문사거리에서우회전 > kt광화문빌딩

3호선 | 경복궁역 6번 출구 > 세종로 방향 >
세종문화회관 맞은편 > kt광화문빌딩

주최 | 한국 미디어경영 학회
KMMA
Korea Media Management Association



후원 | CMI
Center for Media Industry
미디어산업 연구센터

미디어 산업을
뜨겁게 논하다