

포스트 코로나 시대와 스마트사회

- 코로나사태와 관련한 일상 영역의 제 변화 -

일시: 2020. 06. 26. (금) 14:00~18:00

참가방식: 온라인 진행(접속링크: <https://us02web.zoom.us/j/9850040974>)
(Zoom 접속 ID: 985 004 0974)

※ 발표자 및 토론자만 오프라인 참석(국민대 북악관 616호)

주최: 한국정보사회학회, 한국미디어경영학회, 국민대 사회과학연구소

인사말	
14:00~14:10	<ul style="list-style-type: none"> 최세정(고려대, 한국미디어경영학회 회장) 배 영(포항공대, 한국정보사회학회 회장) 김현진(국민대, 사회과학연구소 소장)
Session 1	
14:10~14:35 14:35~14:45	COVID19가 가져온 국내 소비 변화: 이커머스를 중심으로 <ul style="list-style-type: none"> 발표: 김민기(카이스트), 이 솔(카이스트), 곽도원(고려대) 토론: 이대호(성균관대)
14:45~15:10 15:10~15:20	코로나와 한국의 퀵배송문화에 대한 사회학적 고찰 <ul style="list-style-type: none"> 발표: 최항섭(국민대) 토론: 이명진(고려대)
15:20~15:30	Break Time
Session 2	
15:30~15:55 15:55~16:05	Social Information Processing under the Threat of Coronavirus <ul style="list-style-type: none"> 발표: 사영준(단국대) 토론: 홍성철(경기대)
16:05~16:30 16:30~16:40	포스트코로나 시대의 공간트렌드 변화 <ul style="list-style-type: none"> 발표: 김희정(피데스개발) 토론: 오주현(연세대)
16:40~16:50	Break Time
Session 3	
16:50~17:50	종합 토론(Talk Concert) <ul style="list-style-type: none"> 사회: 배 영(포항공대, 한국정보사회학회 회장) 강경란(닐슨코리아), 김석호(서울대), 김 숙(쥬얼처미디어랩), 장병희(성균관대)
17:50~18:00	마무리 인사말