

초청의 글

안녕하세요?

한국미디어경영학회와 한국정보사회학회가 공동 주최하는 2017년 봄철 정기학술대회에 여러분을 초대합니다.

올해에는 총 13개의 트랙에서 “지능정보 미래사회 – 미디어 상생, 연결, 가치”라는 주제로 다양한 논문들이 발표될 예정입니다. 미디어 연결을 기반으로 모든 것이 접속 가능한 지능정보 사회는 미디어 산업의 재편뿐만 아니라 인간의 가치관, 필요한 인재유형과 교육 등 사회 시스템 전반의 변화를 동반합니다. 한국미디어경영학회와 한국정보사회학회는 초연결 미래 사회의 변화에 필요한 미디어 연결의 의미, 미디어 경영의 상생과 가치, 미래 미디어 이용자를 위한 교육, 지능정보 사회의 역할과 과제를 논의하고자 합니다.

특히 마지막 트랙에서는 4차 산업 혁명의 시대에 필요한 미디어 교육의 변화 방향에 대해 두 학회가 함께 고민하는 자리를 마련했습니다. 한국미디어경영학회와 한국정보사회학회가 함께 마련한 봄철 정기학술대회가 많은 분들의 참여로 같이 공부하고 고민할 수 있는 뜻 깊은 자리가 되기를 바랍니다. 감사합니다.

한국미디어경영학회장 이상우 교수 (연세대)
한국정보사회학회장 김용규 교수 (한양대)

한국미디어경영학회 · 한국정보사회학회
2017 봄철 정기학술대회
“지능정보 미래사회 - 미디어 상생, 연결, 가치”

일 시 | 2017년 5월 12일(금) 13:00 - 18:10
장 소 | 대한상공회의소 (중회의실A, B | 소회의실1,2,3,6)

주 최 | 한국미디어경영학회, 한국정보사회학회
후원사 | SK telecom kt LG U+ 방송문화진흥회 KCTA 한국케이블TV방송협회 EMBRAIN

한국미디어경영학회 프로그램 |

13:00-13:10	등록 및 준비						
13:10-13:20	전체세션: 개회사, 학회장 인사말 이상우 교수 (연세대, 한국미디어경영학회 회장), 김용규 교수 (한양대, 한국정보사회학회 회장)						
13:20-14:50	트랙1: 미디어 기술혁신과 미디어 환경 사 회: 김도연 교수 (국민대) 발표1: 박동균 박사 (KISDI) "OTT동영상 서비스의 유료방송 대체성: Online Survey 결과를 중심으로" 토론1: 정재민 교수 (KAIST) 발표2: 송해열 박사 (한국외대) / 김사승 (송실대) "온라인 뉴스 만족도와 지불의사: 고객 해결과제를 통한 매개 효과" 토론2: 이성춘 상무 (KT) 발표3: 이상원 교수 (경희대) / 이신미 박사 (KT경제경영연구소) "통신산업 기술혁신 결정요인에 관한 경험 분석" 토론3: 이상엽 교수 (연세대)	트랙2: 미디어 사업자 전략 사 회: 지성욱 교수 (한국외대) 발표1: 류민호 교수 (호서대) "O2O 플랫폼을 이용한 혁신 확산: 네이버 쇼핑원도를 중심으로" 토론1: 이영주 박사 (한국정보화진흥원) 발표2: 김대원 박사 (카카오) "머신러닝 기반의 뉴스 추천 체계에 대한 이해" 토론2: 김유정 박사 (MBC) 발표3: 김수철 박사 (한양대) / 강정수 박사 (오픈넷) "Digital Hallyu on its way abroad: Rethinking digital labor and culture in Hallyu Industry" 토론3: 유경환 교수 (한국외대)	트랙3: 대학원생 세션 사 회: 최정혜 교수 (연세대) 발표1: 권신혜 (성균관대 박사과정) "프라이버시 침해 열려가 이용태도와 이용 만족에 미치는 영향: 소셜 어플리케이션 위치기반 서비스를 중심으로" 발표2: 신선경 (한국외대 석사과정) "증강현실 게임 이용과 몰입에 관한 연구: 포켓몬고(Pokemon Go)를 중심으로" 발표3: 이형진 (서울대 석사과정) "따로, 그러나 함께: SNS 상의 'shared experience' 가 사회적 유대에 미치는 영향" 발표4: 양기문 (연세대 석사과정) / 정성형 (연세대 석사과정) "새로운 형태의 방송뉴스가 시청자들의 정치자식 및 정치참여 의사에 미치는 영향에 관한 연구: JTBC (뉴스룸)과 KBS1 (뉴스9)의 비교를 중심으로" 발표5: Wei Wei (고려대 석사과정) / 강다영 (고려대 석사과정) "인스타그램 브랜드 계정의 지각된 가치와 인게이지먼트가 계정 지속의용도와 브랜드 충성도에 미치는 영향" 발표6: 김다원 (한양대 석사과정) "국내 엔터테인먼트 사업 다각화 비교분석: SM엔터테인먼트와 YG엔터테인먼트 중심으로" 토 론: 김지영 교수 (이화여대)	13:20-14:50	트랙1: 지능정보사회의 협업과 혁신 사 회: 오세환 교수 (경북대) 발표1: 김태경 교수 (수원대) "중소 ICT 기업과 대기업의 R&D 협력 과제와 전략" 토론1: 백현미 교수 (한양대) 발표2: 이새울 박사 (서울대 경영연구소) / 백현미 교수 (한양대) "Invisible Reward of Participating in OSSD Project: Evidence from Career Changes of Developers in Github.com" 토론2: 조우재 교수 (서울시립대) 발표3: 노성호 교수 (세종대) "중국 클라우드 펀딩 발전 현황과 사회적 역할" 토론3: 오세환 교수 (경북대)	트랙2: 지능정보사회의 사업자 전략과 산업 사 회: 김여림 교수 (UNIST) 발표1: 신동희 교수 (중앙대) "A Living Lab Approach for Internet of Things Development in Korea" 토론1: 최보름 교수 (UNIST) 발표2: 이숙정 교수 (중앙대) "A meta-analytic structural equation modelling of citizen communication mediation model" 토론2: 김여림 교수 (UNIST) 발표3: 차호준 (서울대 박사과정) / 황준석 교수 (서울대) / 김승현 박사 (과학기술정책연구원) "지능정보사회의 입소문을 통한 정보 확산 전략연구: 다중행위자기반 소셜네트워크를 통하여" 토론3: 김모란 교수 (UNIST)	트랙3: 대학원생 세션 사 회: 한승헌 교수 (KAIST) 발표1: 임상민 (KAIST 박사과정) / 권오성 (KAIST 박사과정) / 이덕희 교수 (KAIST) "Knowledge spillovers, technology convergence, and the role of investors in the startup ecosystem" 토론1: 정윤혁 교수 (UNIST) 발표2: 김수원 (고려대 박사과정) / 민영 교수 (고려대) / 김성철 교수 (고려대) "인터넷 서비스 이용약관 속지 행위의 결정 요인에 관한 연구: 개인정보 보호 관점에서" 토론2: 배영 교수 (송실대) 발표3: 조은애 (UNIST 석사과정) / 정윤혁 교수 (UNIST) "자율주행 자동차에 대한 사회적 의미: 사회포상 관점에서" 토론3: 류민호 교수 (호서대)
	트랙1 중회의실 A 트랙2 소회의실 3 트랙3 소회의실 6						
14:50-15:00	휴 식						
15:00-16:20	트랙4: 한국케이블TV방송협회 기획세션 사 회: 박주연 교수 (한국외대) 발표1: 이영주 교수 (서울과기대) "케이블TV의 미래 역할과 정책 과제" 발표2: 박규태 교수 (순천향대) "케이블TV의 미래 비즈니스 전략: 전략적 대안에 대한 평가를 중심으로" 토 론: 최용준 교수 (전북대) 최세경 박사 (중소기업연구원) 김희경 박사 (한림대)	트랙5: 미디어 사용자 사 회: 김대호 교수 (인하대) 발표1: 오경수 박사 (공공미디어 연구소) "간접광고, 가상광고에 대한 수용자 태도 연구" 토론1: 성운택 박사 (KOBACO) 발표2: 홍성철 교수 (경기대) "디지털 성명과 혁신의 거부" 토론2: 모정훈 교수 (연세대) 발표3: 송민정 교수 (한세대) "Creating trust ICT business models by three types of asymmetries: Based on disruptive innovation theory" 토론3: 황유선 박사 (KISDI)	트랙6: 미디어 산업정책과 규제 사 회: 황상재 교수 (한양대) 발표1: 최우정 교수 (계명대) "헌법상 방송광고 형식규제의 문제점: 중간광고의 비대칭 규제의 문제점을 중심으로" 발표2: 윤성욱 교수 (경기대) "유료방송 정책 문제점과 개선방향" 토 론: 조은호 교수 (숙명여대) 정윤식 교수 (강원대) 이성영 교수 (서강대)	15:00-16:20	트랙4: 지능정보사회와 미디어 사 회: 정일권 교수 (광운대) 발표1: 이영주 수석연구원 (한국정보화진흥원) / 박지영 선임연구원 (한국정보화진흥원) / 박진욱 박사 (영남대 사이버감성연구소) / 박호찬 연구원 (영남대 사이버감성연구소) / 박한우 교수 (영남대) "소셜 데이터 분석을 통한 양성평등 이슈의 현황과 전망" 토론1: 유용민 전문연구원 (연세대 커뮤니케이션연구소) 발표2: 권상희 교수 (성균관대) "VR AR에 대한 콘텐츠적합도와 가치사슬 인식 연구: 수단·목적·사슬 이론을 중심으로" 토론2: 조성동 연구위원 (한국방송협회) 발표3: 오세욱 연구위원 (한국언론진흥재단) 최순욱 박사수로 (서울대) / 이소은 연구교수 (고려대) "기계학습에 대한 커뮤니케이션학 관점의 탐색적 연구" 토론3: 채영길 교수 (한국외대)	트랙5: 지능정보사회와 사용자 사 회: 정윤혁 교수 (UNIST) 발표1: 홍정환 교수 (UNIST) "수면 리모트로그 기반 사용자 컨텍스트 연구" 토론1: 한승헌 교수 (KAIST) 발표2: 최홍규 박사 (EBS 교육방송연구소) "소셜 빅데이터를 통한 미디어 내용 및 사용자 분석의 질적적 제언" 토론2: 정윤혁 교수 (UNIST) 발표3: 조우재 교수 (서울시립대) "정보통신기술 발전이 소득불균형에 미치는 영향: 거시적 관점에서의 분석" 토론3: 이동렬 교수 (성신여대)	트랙6: 지능정보사회의 산업정책과 규제 사 회: 심용운 박사 (SK경영경제연구소) 발표1: 김애선 책임연구원 (창조경제연구회) "4차 산업혁명과 규제 패러다임 혁신" 토론1: 송영화 교수 (건국대) 발표2: 최계영 박사 (KISDI) "지능정보사회 현황 및 주요이슈" 토론2: 문성배 교수 (국민대) 발표3: 모정훈 교수 (연세대) "개인정보 규제의 차이와 경쟁" 토론3: 김필식 교수 (홍익대)
	트랙4 중회의실 A 트랙5 소회의실 3 트랙6 소회의실 6						
16:20-16:30	휴 식						
16:30-17:50	라운드테이블 지능정보 사회와 미디어 교육의 미래: 필요 역량과 전략 사 회: 김은미 교수 (서울대) 토 론: 김성철 교수 (고려대), 문지원 대표 (Vingle), 민세희 대표 (RandomWalks), 심용운 박사 (SK경영경제연구소), 이기현 교수 (연세대), 정요한 (연세대 학부과정, Wonderwood Production 대표)						
	중회의실 A						
17:50-18:10	폐회 및 경품 추첨						

| 오시는 길 |



주소 서울특별시 중구 세종대로 39 상공회의소 회관
(지하철 2호선: 시청역 9번 출구 / 지하철 1호선: 서울역 3번 출구 5분 거리)

| 조직위원회 |

- (사)한국미디어경영학회
조직위원장: 박주연(한국외대)
조직위원: 박규태(순천향대), 안정민(한림대), 유경환(한국외대), 이기현(연세대), 이상원(경희대), 지성욱(한국외대), 최정혜(연세대), 홍성철(경기대)
- (사)한국정보사회학회
조직위원장: 신동희(중앙대)
조직위원: 김여림(UNIST), 심용운(SK경영경제연구소), 오세환(경북대), 정윤혁(UNIST), 정일권(광운대), 한승헌(KAIST)