

2021 한국미디어경영학회·한국정보사회학회 상반기 공동학술대회

Beyond Digital Transformation

디지털 트랜스포메이션을 넘어서

2021. 7. 3 (SAT)

10:30 - 17:30

한국언론진흥재단 미디어교육원
(중구 정동길 21-15 정동빌딩 2층)

주최:  Korea Media Management Association
한국미디어경영학회

 사단법인 한국정보사회학회

후원: **NAVER**

 EMBRAIN
a Hecromill Group company



kakao

 SK 주식회사

 SK telecom

 대통령직속
4차 산업혁명위원회

Beyond Digital Transformation

디지털 트랜스포메이션을 넘어서

2021. 7. 3 (SAT)
10:30 - 17:30
한국언론진흥재단 미디어교육원
(중구 정동길 21-15 정동빌딩 2층)

Program				
10:30-11:50 (80분)	세션 1: 한국미디어경영학회 대학원생 (장소: 누리) Zoom : https://url.kr/x3laij 회의 ID : 842 9395 8629 암호 : 060342	세션 1-2: 한국미디어경영학회 총서 (장소: 미디어 창작실)	세션 2-1: 한국정보사회학회 대학원생 (장소: 디지털랩) Zoom : https://url.kr/iukx63 회의 ID: 822 069 5479 암호: 20201111	세션 2-2 한국정보사회학회 대학원생 (장소: 이음) Zoom : https://url.kr/3hwsr7 회의 ID: 621 372 8230 암호: 051114
	사회: 지성욱 교수(한국외대) · 챗봇(Chatbot)이 제공한 반대 의견은 어떻게 평가될까?: 메시지 태도 일치, 전달 유형, 정보원이 비인간 에이전트 의인화와 메시지 평가에 미치는 영향 연구 - 발표: 이혜선(서강대 박사과정) · 라이브 커머스를 통한 패션 제품 충동구매 행동에 관한 연구: S-O-R 모델을 중심으로 - 발표: 김수영(연세대 석사과정) · 미디어아트 체험 만족감 및 재방문 의도에 영향을 미치는 요인 연구: 상호작용성, 현존감, 플로우를 중심으로 - 발표: 이도연(성균관대 석박통합과정) 종합토론: 김숙 박사(컬처미디어랩), 사영준 교수(서강대), 이정민 박사(CJ 미래경영연구원)	사회: 장병희 교수(성균관대) · "새로운 미디어경영론" 라운드테이블: 곽규태 교수(순천향대), 김민기 교수(카이스트), 김성철 교수(고려대), 모정훈 교수(연세대), 박주연 교수(한국외대), 송지희 교수(서울시립대), 이문행 교수(수원대), 이상원 교수(경희대), 이상우 교수(연세대), 정윤혁 교수(고려대), 최세정 교수(고려대), 홍성철 교수(경기대)	사회: 오주현 교수(연세대) · 혐오음원에 대한 이용자의 인식 연구: 혐오표현 음원과 혐오가수 음원 비교 - 발표: 김서영A(고려대 석사과정) · TV드라마에서 나타난 청소년 외모지상주의에 관한 연구: tvN 드라마 <여신강림> 분석을 중심으로 - 발표: 김서영B(고려대 석사과정) · '부캐' 콘텐츠 참여문화(participatory culture)에 대한 사례분석 연구: 유튜브 채널 <피식대학>을 중심으로 - 발표: 박혜인(고려대 석사과정) · 실손 보험의 블록체인 적용에 대한 가능성 및 시사점: DLT(Distributed Ledger Technology)를 중심으로 - 발표: 임민수(순천향대 학부생) 종합토론: 오주현 교수(연세대)	사회: 조원광 교수(서울대) · 중국 언론의 인공지능 기사 생산 및 배포 구조 변화 분석 - 발표: 유효정(카이스트 석사과정) · 기업의 ESG에 대한 관심이 기업가치에 미치는 영향 분석 - 발표: 이지수(포스텍 석사과정) · AI를 통한 뉴스 추천의 특징과 문제점 분석: 포털 사이트의 의제설정력을 중심으로 - 발표: 배승예(포스텍 석사과정) 종합토론: 조원광 교수(서울대)
12:00-13:00	학술대회 등록			
13:00-13:40	개회 및 인사말 : 박주연 교수(한국외대, 한국미디어경영학회장), 배 영 교수(포스텍, 한국정보사회학회장) (장소: 가온) 유튜브 : event.onetake.best/kmmaA/ 네이버TV : event.onetake.best/kmmaA2/ Keynote Speech: 양지를 대표(TVING) "콘텐츠 사업자의 D2C OTT"			
13:40-14:50 (70분)	세션 3: 사용자-미디어 상호작용 (장소: 가온) 유튜브 : event.onetake.best/kmmaA/ 네이버TV : event.onetake.best/kmmaA2/	세션 4: ICT/미디어 정책 이슈 (장소: 누리) Zoom : https://url.kr/x3laij 회의 ID : 842 9395 8629 암호 : 060342	세션 5: 코로나시대와 디지털전환 (장소: 디지털랩) Zoom : https://url.kr/iukx63 회의 ID: 822 069 5479 암호: 20201111	세션 6: 디지털 사용자 (장소: 이음) Zoom : https://url.kr/3hwsr7 회의 ID: 621 372 8230 암호: 051114
	사회: 김도연 교수(국민대) · 스마트폰 멀티태스킹과 위치기반 마케팅 - 발표: 최보름 교수(서울시립대), 최의주(Kantarworldpanel), 송지희 교수(서울시립대) - 토론: 김지영 교수(성균관대) · Short-Form Content Marketing in a Mobile and Distracted World - 발표: 김민기 교수(카이스트), 김원준 교수(카이스트) - 토론: 장병희 교수(성균관대) · 인공지능 예술가의 창작 의도는 어떻게 받아들여지는가? 예술가의 마음인식과 작품에 대한 예술성 평가를 중심으로 - 발표: 사영준 교수(서강대), 박주연(서강대 학부생) - 토론: 정윤혁 교수(고려대)	사회: 김영주 연구센터장(한국언론진흥재단) · 초고속인터넷 보편적역무선실보전금 분담사업자 범위에 관한 연구 - 발표: 정훈 교수(청주대), 이태희 교수(국민대) - 토론: 모정훈 교수(연세대) · OTT 시대, 유료방송 시장의 문제점과 개선방향 - 발표: 박성순 교수(배재대) - 토론: 최요섭 교수(한국외대) · 언론사의 후원 모델 전략: 누구를 어떻게 공략해야 할 것인가 - 발표: 양정애 연구위원(한국언론진흥재단) - 토론: 송해업 교수(군산대)	사회: 한승헌 교수(카이스트) · 미세먼지 환경과 위드 코로나시대에 후각 플랫폼의 의미와 가능성(각각의 입출력 개념을 중심으로) - 발표: 김효은 교수(중앙대) - 토론: 김남일 교수(하얼빈공업대) · 학교교육의 디지털 전환이 교사-학생간 신뢰에 미치는 효과에 대한 탐색적 분석 - 발표: 안종석 박사(서울대) - 토론: 정일원 교수(광운대)	사회: 최항섭 교수(국민대) · 사용자의 건강 특성이 인공지능 스피커의 기능별 사용의도에 미치는 영향 분석 - 발표: 류민호 교수(동아대) - 토론: 최지영 교수(포스텍) · 로컬크리에이터의 등장과 커머스 지형 변화 연구: 키워드 연결망 분석과 행위자-네트워크(ANT) 분석의 혼합방법론을 중심으로 - 발표: 유경한 교수(전북대) - 토론: 정창원 교수(단국대)
14:50-15:00	휴 식			
15:00-16:10 (70분)	세션 7: 미디어산업정책과 규제 (장소: 가온) 유튜브 : event.onetake.best/kmmaA/ 네이버TV : event.onetake.best/kmmaA2/	세션 8: 미디어산업의 도전과 변화 (장소: 누리) Zoom : https://url.kr/x3laij 회의 ID : 842 9395 8629 암호 : 060342	세션 9: 4차산업혁명위원회 특별세션 (장소: 디지털랩) Zoom : https://url.kr/iukx63 회의 ID: 822 069 5479 암호: 20201111	세션 10: AI & Cryptocurrency (장소: 이음) Zoom : https://url.kr/3hwsr7 회의 ID: 621 372 8230 암호: 051114
	사회: 김성철 교수(고려대) · 홀쇼핑산업과 규제완화 - 발표: 김용희 교수(숭실대) - 토론: 곽규태 교수(순천향대), 전범수 교수(한양대) · 시청각미디어 시대 홀쇼핑산업 정책의 모색 - 발표: 홍중운 교수(서울대) - 토론: 유경한 교수(전북대), 최세정 박사(중소기업연구원)	사회: 이상우 교수(연세대) · OTT 서비스와 유료방송 서비스의 매출 대체에 관한 실증 분석 - 발표: 지성욱 교수(한국외대) - 토론: 이창준 교수(한양대) · Netflix's presence: Investigation of content producers' understanding of Netflix in the Korean media industry - 발표: 남진영(고려대 박사과정), 노단(고려대 석사과정), 정윤혁 교수(고려대) - 토론: 최민음 교수(동덕여대) · 인공지능(AI) 관련 뉴스보도 분석: 뉴스 빅데이터를 통한 한미 기사 비교 - 발표: 박종화 박사후연구원(부경대), 김민성 연구원(고려대), 김정환 교수(부경대) - 토론: 홍성철 교수(경기대)	사회: 배 영 교수(포스텍) · 인공지능 이용에 관한 인식조사결과와 그 함의 - 발표: 김꽃마음 팀장(4차산업혁명위원회) - 토론: 김현경 교수(서울과학기술대학교) · 국내 산업별 인공지능 도입 현황과 과제 - 발표: 김경훈 연구위원(KISDI) - 토론: 최항섭 교수(국민대)	사회: 이철호 교수(카이스트) · How Does AI Improve Human Decision-making? Evidence from the release of the AI-powered Go program - 발표: 김남일 교수(하얼빈공업대) - 토론: 장문경 교수(한남대) · Effects of Cryptocurrency Rewards on User Engagement in Content Production - 발표: 김태훈 교수(Baylor Univ.) - 토론: 이철호 교수(카이스트)
16:10-16:20	휴 식			
16:20-17:10 (50분)	라운드테이블: <디지털 트랜스포메이션: 전통과 혁신을 넘어서> (장소: 가온) 유튜브 : event.onetake.best/kmmaA/ 네이버TV : event.onetake.best/kmmaA2/ 사회: 이상원 교수(경희대) 종합토론: 김용환 박사(네이버), 김한철 전략본부장(Higround), 송지희 교수(서울시립대), 오세욱 박사(한국언론진흥재단), 최선욱 박사(KBS 공영미디어 연구소)			
17:10-17:30	경품 추첨 및 폐회			