

빅데이터로 분석한 신한류 동향

주최 문화체육관광부

주관 KOFICE

최근 BTS와 오징어게임 사례를 포함해 한류에 대한
전 세계의 관심이 증대되고, 한류 산업의 분야와 콘텐츠가
다양해짐에 따라 시의성 있고 활용도 높은 한류 정보에 대한
수요가 급증하고 있습니다.
이에 문화체육관광부는 한국국제문화교류진흥원과 함께
해외 한류 현황에 대한 빅데이터 분석 결과를 발표하고
한류 분야에서의 빅데이터 활용과 발전방안에 대해 논의하고자
세미나를 개최합니다. 한류와 빅데이터, 문화콘텐츠 분야에
관심있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

2021.
11.10. ^{wed}
14:00~16:00



 한국국제문화교류진흥원
유튜브



 이벤터스 웨비나
온라인 실시간 생중계

*이벤터스 웨비나 사전등록자 대상
접속 링크 이메일 발송

프로그램 소개

제1부 빅데이터와 신한류 동향

14:10~14:35 한류 거대자료 수집 및 활용방안 연구
발표 채지영 (한국문화관광연구원 연구위원)

14:35~15:00 빅데이터로 분석한 신한류 트렌드
발표 김흥선 (미소정보기술 전무) · 하창주 (미소정보기술 과장)

제2부 한류 빅데이터의 도전과 발전

15:00~15:50 토론 | 한류 빅데이터의 도전과 발전
채지영 (한국문화관광연구원 연구위원)
하창주 (미소정보기술 과장)
박종구 (한국방송광고진흥공사 연구위원)
현은정 (홍익대학교 경영대학 교수)
김흥기 (Space Oddity 대표)
윤호기 (글림미디어 대표)

본 행사 신청방법

-  **이벤터스
접속**
-  **사전
등록**
-   **행사 당일 이벤터스 웨비나 혹은
한국국제문화교류진흥원 유튜브
라이브 접속**

참가 안내 및 유의사항

*본 세미나는 유튜브 라이브와 이벤터스 웨비나를 통해 시청할 수 있습니다.

*실시간 질문에 참여하고 싶으신 분들께서는 이벤터스 웨비나를 통해 시청해주시기를 바랍니다.

주최 문화체육관광부

주관 KOFICE