

2019 한국미디어경영학회·한국정보사회학회 봄철 정기학술대회

“인공지능과 미래사회”

· 일시: 2019.5.31 (금), 11:00~18:00 · 장소: 고려대학교 서울캠퍼스 미디어관

	세션 1 / 602호 한국미디어경영학회 대학원생 세션	세션 2 / 410호 AI와 미디어 콘텐츠	세션 3 / 601호 한국정보사회학회 학생 세션	
11:00-12:10	사회 및 토론: 김지영 교수 (성균관대), 지성욱 교수 (한국외대), 최지향 교수 (이화여대) 범퍼 애드 특성이 광고효과에 미치는 영향: 맥락일치/불일치간의 비교를 중심으로 발표: 이해수 (한양대 박사과정), 곽은아 (한양대 박사수료) 광고의 특성이 인지된 광고 불편에 미치는 매개 효과 연구 :K 평균 군집화와 구조방정식을 활용한 소비자 군집별 특성 분석 발표: 손민정 (서울대 박사과정) 챗봇 에이전트의 성별과 자기노출 유형에 따른 소비자 인식 차이 연구 발표: 송유진 (고려대 석사수료) 라포 형성이 AI 상담 챗봇의 유용성에 영향을 미치는 변인 연구: 자존감과 우울감의 조절효과 비교 발표: 이지연 (성균관대 석박사통합과정) 네이버 브이라이브 시청시 참여도와 시청량 결정요인: 이용동기, 콘텐츠 선호도, 팬활동정도 발표: 함민정, 배현진 (연세대 석박사통합과정) 인공지능 스피커의 상품 추천 서비스 이용의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 발표: 박수아 (고려대 석사과정)	사회: 황상재교수 (한양대) 신뢰를 기초로 한 인공지능과 인간의 협력에 관한 고찰 발표: 이기현 교수 (연세대) 토론: 김대원 박사 (카카오) 안정민 교수 (한림대) 웹툰 플랫폼의 가치 확장 전략 발표: 김숙 박사 (이화여대) 토론: 박민수 교수 (성균관대) 이종관 박사 (법무법인 세종)	사회 및 토론: 한승헌 교수 (KAIST), 류민호 교수 (동아대) Identifying the Representations of Robophobia in News Articles 발표: 나은경 (고려대 박사과정) 모바일 증강현실 앱 사용자 리뷰 분석 발표: 홍정림 (서울시립대 박사과정), 유미림 (서울시립대 석사과정) Why Do People Watch eSports Tournament Live Streams?: A Framework of Spectator Experience 발표: Mengting Liu (고려대 석사과정) 온라인 구전과 드라마 시청률의 관계 연구: 드라마 평균 시청률 및 방송사에 따른 온라인 구전의 영향력 차이를 중심으로 발표: 노단 (고려대 학부생) Insurance: Insurance Complaint & Insurance policy 발표: 서정권 (KAIST 학부생)	
12:10-13:00 KU시네마트랩	학회 등록			
13:00-13:10 KU시네마트랩	학회 개회 및 인사말 김성철 교수 (고려대, 한국정보사회학회 회장)			
13:10-14:00 KU시네마트랩	Keynote Speech 김광현 이사 (네이버) “NAVER.AI”			
14:00-15:10	세션 4 / 410호 AI와 미디어 플랫폼	세션 5 / KU시네마트랩(412호) 머신러닝과 블록체인	세션 6 / 601호 신진연구자 세션	세션 7 / 602호 AI 기술과 산업
	사회: 김도연 교수 (국민대) 차량용 인포테인먼트 시스템의 미디어적 가치 발표: 김정환 박사 (고려대 정보문화연구소) 토론: 김도훈 교수 (경희대) 홍성철 교수 (경기대) A Study on Artificial Intelligence Based Business Models of Media Firms 발표: 송민정 교수 (한세대) 토론: 장병희 교수 (성균관대) 곽동균 박사 (정보통신정책연구원)	사회: 박주연 교수 (한국외대) The Impact of Movie Titles on Box Office Success 발표: 김혜진 교수 (KAIST) 토론: 김지영 교수 (성균관대) 서승범 교수 (연세대) 토론 이코노미 관점에서 본 스템잇의 성공과 쇠퇴 발표: 조재우 교수 (한성대) 토론: 박대민 박사 (한국언론진흥재단) 유경한 교수 (전북대)	사회 : 배영 교수 (숭실대) 실버세대의 분화와 정체성에 관한 연구 발표: 김지현 박사 (연세대) 블록체인 기술을 활용한 미디어 플랫폼에 대한 인식과 이용의도에 관한 탐색적 연구 발표: 한영주 박사 (EBS) 주행 어시스턴트에 대한 지속사용의도에 영향을 미치는 요인 연구 발표: 김도경 박사 (고려대)	사회: 조신 교수 (연세대) 사이버 공간의 게임체인저: 인공지능과 블록체인 발표: 윤정현 박사 (과학기술정책연구원) 토론: 김여립 교수 (UNIST) 이순희 교수 (한국외대) Human Responses in a Pervasive Surveillance 발표: 정윤혁 교수 (고려대) 토론: 류민호 교수 (동아대) 이새롬 교수 (경북대)
15:10-15:20	휴식			
15:30-16:40	세션 8 / 410호 AI와 인간	세션 9 / KU시네마트랩(412호) 미디어 커머스의 미래	세션 10 / 601호 문화기술과 산업	세션 11 / 602호 상시적 연결의 시대
	사회: 김대호 교수 (인하대) Perceiving Mind of an Embodied AI: Influence of Morphological Characteristics and Social Value on Trust 발표: 사영준 박사 (강원대) 토론: 석승혜 교수 (강원대) 이대호 교수 (성균관대) 인간작품과 기계작품의 비교 평가: 역 튜링테스트를 중심으로 발표: 이재박 (추계예대 박사과정), 안성아 교수 (추계예대) 토론: 김민정 교수 (한양사이버대) 송영아 박사 (KOBACO)	사회: 이상우 교수 (연세대) 방송기반 커머스의 규제 현황과 향후 정책 방향: TV홈쇼핑을 중심으로 발표: 광규태 교수 (순천향대) 토론: 김현경 교수 (서울과학기술대) 최세경 박사 (중소기업연구원) 콘텐츠 마케팅 시대, 한국형 네이티브 방송광고 모델의 가능성 발표: 문장호 교수 (숙명여대) 토론: 김일유 이사 (KPR) 이성미 교수 (한신대)	사회: 남찬기 교수 (KAIST) 한국영화 흥행 결정 요인 연구: 손익분기점을 넘긴 국내 상업영화 흥행 결과를 중심으로 발표: 김성재 (고려대 언론대학원), 김도경 박사 (고려대), 백현미 교수 (고려대), 김성철 교수 (고려대) 토론: 송해엽 교수 (군산대) 지성욱 교수 (한국외대) 방송 시청자의 인게이지먼트에 관한 연구 발표: 김형지 박사 (서울대), 최홍규 박사 (EBS) 토론: 정일권 교수 (광운대) 최정혜 교수 (연세대)	사회: 조화순 교수 (연세대) 경계와 방향의 재구성 그리고 탈경계 발표: 김효은 박사 (국학진흥원) 토론: 이원태 박사 (정보통신정책연구원) 최항섭 교수 (국민대) 팟캐스트 방송 생태계의 진화: 다양성의 변화와 경쟁 및 생존 발표: 윤호영 교수 (서울시립대) 토론: 이소은 박사 (고려대) 최은창 박사 (프리 인터넷 프로젝트 펠로우)
16:40-16:50	휴식			
16:50-18:00 KU시네마트랩	<대주제 라운드테이블 세션> “인공지능시대, 우리는 무엇을 준비할 것인가?” 사회: 최보를 교수(서울시립대) 패널: 강홍렬 박사 (KAIST) 권영선 교수 (KAIST) 남호성 교수 (고려대) 이상원 교수 (성균관대)			
18:00 KU시네마트랩	경품 추첨 및 폐회 최세정 교수 (고려대, 한국미디어경영학회 회장)			
18:30-20:00	만찬 (미디어관 12층 크림스라운지)			