

2022년 봄철

한국정보사회학회-한국미디어경영학회

공동학술대회

지속가능한 플랫폼 사회 조망하기

2022. 5. 13.(금) 10:30-18:00

대한상공회의소 지하2층

시 간	한국정보사회학회		한국미디어경영학회	
10:30 -12:00	[세션1] 대학원생 세션 사회: 이철호 교수(카이스트) 댓글 정렬 방식이 댓글러의 분포와 댓글 내용의 다양성에 미치는 영향 발표: 최고은 석사과정(연세대) 유튜브 타임스탬프 기능을 중심으로 본 방송 클립 영상의 사회적 시청 연구 발표: 박주혜 석사과정(고려대) What is Metaverse?: A Systematic Literature Review (SLR) of Metaverse Research and Future Direction 발표: 박현진 석사과정(고려대) 종합토론: 김형지 박사(KCA), 조원광 교수(서울대), 정유미 박사(부경대)		[세션6] 대학원생 세션 사회: 홍성철 교수(경기대) 넷플릭스 추천 메시지의 개인화 수준이 사용자 수용 의도에 미치는 영향 발표: 윤서원 석사과정(연세대) 온택트 시대, 메타버스 플랫폼 이용자의 기대와 충족에 관한 연구 발표: 신선경 박사과정(한국외대) 유튜브 이용의 저항에 영향을 미치는 요인 연구 발표: 김혜수 박사과정(고려대) OTT 서비스에 대한 소비자의 계정공유 여정 발표: 손영준 석사과정, 남진영 박사과정(고려대) 종합토론: 김정환 교수(부경대), 최민을 교수(동덕여대), 최요섭 교수(한국외대), 최한별 박사(고려대)	
	12:30 -13:00			
	13:00 -13:40			
	13:40 -15:00 (80분)			
15:00 -15:10	[세션2] 신진연구자지원사업 세션 사회: 정윤혁 교수(고려대) 디지털 전환 시대의 일자리 변화 수용성에 관한 연구: 마지막 남은 수용성의 개념을 중심으로 발표: 박천희 박사(아주대 사회과학연구소) The Impacts of Anti-Feminist Backlash in SNSs on Legislators' Bill Sponsorship concerning Violence Against Women: Empirical Evidence from South Korea 발표: 우병득 박사(포스텍 사회문화데이터사이언스연구소) 디지털 전환 위험에 대한 개인들의 대응행동 의도와 위험 커뮤니케이션의 효과 발표: 홍은영 박사(아주대 사회과학연구소) 종합토론: 최항섭 교수(국민대), 광규태 교수(순천향대)		[세션3] 디지털 사회와 이슈 사회: 남찬기 교수(고려대) 가치관 연결망과 사회 갈등 발표: 김지혜 교수(서강대) 토론: 최을 교수(중앙대) 비트코인에 대한 언론의 담론 변화 발표: 정지연 연구원(나라살림연구소) 토론: 권혁준 교수(순천향대) 탈북자의 디지털 자본과 정보격차 발표: 백경민 교수(송실대) 토론: 강진웅 박사(연세대 사회발전연구원)	
	[세션7] 디지털 전환과 사회변화 사회: 김도연 교수(국민대) 고령층의 시스피커 사용과 고독감 발표: 오주현 박사(연세대 사회발전연구소) 김미예 교수(창원국립대학교) 김범수 교수(연세대학교) 토론: 이대호 교수(성균관대) 산업별 디지털 전환 갈등 지표 개발 연구 발표: 강송희 박사(소프트웨어정책연구소), 서영희 박사(한국국방연구원), 이창준 교수(한양대) 토론: 이선형 박사(형사정책연구소) What happens after niche failed becoming regime? 발표: 김경외 교수(한동대) 토론: 이상원 교수(경희대)		[세션8] 디지털 기술의 혁신과 도전 사회: 최세정 교수(고려대) NFT Art: Examination of a Rising Participatory Economy from the Perspective of Media Art History 발표: 이정민 박사(CJ 미래경영연구원) 토론: 박찬경 교수(경북대) 소셜미디어 악성 콘텐츠 관리하는 숨은 인력 발표: 원동희 교수(New Jersey Institute of Technology) 토론: 유상석 교수(성균관대) 인간과 기계의 책임나누기: 도덕적 배역 고정 이론을 중심으로 발표: 사영준 교수(서강대) 토론: 신수연 교수(서울대)	
	15:00 -15:10			
	15:10 -16:30 (80분)			
16:40 -17:40 (60분)	[세션4] 선진 우정포럼 특별세션 사회: 김용철 교수(가톨릭대) [축사] 손승현 우정사업본부장 우체국 경영 무엇이 이슈인가? 발표: 남찬기 교수(고려대/카이스트) 우정사업 분야의 ESG 동향 분석 및 정책 제언 발표: 김영규(고려대), 이삼열 교수(연세대) 토론: 정윤철 교수(고려대) ESG성과 평가 방법론의 우정사업 적용 방안 발표: 김용철, 라준영 교수(가톨릭대) 토론: 이철호 교수(카이스트) 우체국금융의 ESG와 지속가능 금융 발표: 이준서(동국대), 한승헌 교수(카이스트) 토론: 문성재 교수(순천향대)		[세션5] 지능정보기술과 사용자 사회: 김용규 교수(한양대) Motivations for Metaverse Use 발표: 안정용 박사(고려대) 토론: 김도경 박사(한국방송광고진흥공사) 인공지능 윤리 실천을 위한 방안: 논쟁지점에 관한 문헌 검토를 통한 소고 발표: 윤호영 교수(이화여대) 토론: 조우제 교수(서울대) Privacy risk tolerance to prevent the spread of COVID-19 발표: 김민성 박사(고려대) 토론: 박종화 교수(공주대)	
	[세션9] 디지털 경제와 미디어 사회: 이상우 교수(연세대) Zero Pricing in Bundle Offers: Does It Reinforce or Weaken Anticompetitive Effects? 발표: 구영욱 박사과정(카이스트), 김민기 교수(카이스트), 박민수 교수(성균관대) 토론: 모정훈 교수(연세대) Building Corporate Resilience Against Crises 발표: 강지훈 교수(Purdue University), 이승희 박사과정(University of Georgia), 최우진 교수(서울시립대) 토론: 원윤주 교수(한국외대) 메타버스 플랫폼 내의 상호작용 역기능이 이용자 만족에 미치는 영향 발표: 오윤경 교수(동덕여대) 토론: 최보름 교수(서울시립대)		[세션10] 미디어 산업의 변화 사회: 김성철 교수(고려대) 광고 이미지에서 가상 인플루언서의 노출이 마음 인지에 미치는 영향 발표: 박인영 박사(아주대 정보통신연구소) 토론: 김민정 교수(한국외대) 글로벌 OTT 시장의 영화상품 국제거래 발표: 손창원, 남유원, 지성욱 교수(한국외대) 토론: 홍중윤 교수(서울대) 국내 IPTV의 키즈 콘텐츠 전략에 대한 사례연구 발표: 장채윤 박사, 김성철 교수(고려대) 토론: 임희중 교수(서울시립대)	
	16:40 -17:40 (60분)			
	17:40 -18:00			

| 준비위원회 |

- 조직위원장

정윤혁 교수(위원장, 고려대)
- 조 직 위 원

지성욱 교수(한국외대), 이철호 교수(카이스트), 이창준 교수(한양대), 송지희 교수(서울시립대)

사영준 교수(서강대), 백경민 교수(송실대), 박종화 교수(공주대), 김정환 교수(부경대)

김용철 교수(가톨릭대), 김도경 박사(한국방송광고진흥공사)